PALO ALTO
BARCELONA

PALO ALTO BARCELONA

ORIGIN

ORIGEN

El 1987 Pierre Roca aconsegueix llogar l'espai als hereus de la fàbrica. Ofereix lloguers baixos als creatius que hi volen anar a canvi d'invertir en la rehabilitació de l'espai.

En 1987 Pierre *Roca se hace con el espacio alquilándoselo a los herederos de la fabrica. Ofrece alquileres bajos a los creativos que llegan a cambio de invertir en la rehabilitación del espacio.*

In 1987, Pierre *Roca takes over the space, renting it from the heirs of the factory. He offers low rental to the creatives who come in exchange for investing in the rehabilitation of the space.*

Pierre Roca va batejar aquest espai com a "Palo Alto" per la gran xemeneia que presenta, sense saber de l'existència de Palo Alto de Califòrnia.

Pierre Roca *bautizó este espacio como "Palo Alto" por su gran chimenea y sin saber de la existencia de Palo Alto de California.*

Pierre Roca *named the space "Palo Alto" (tall tree) because of its big chimney and without knowing about the existence of Palo Alto in California.*

"Reviure un local industrial del segle XIX que no havia estat habitat durant dècades va ser una experiència memorable." (Marc Harrington)

"Revivir un local *industrial del siglo XIX que no había sido habitado durante décadas fue una experiencia memorable". Marc Harrington*

"Rekindling *19th-century industrial premises which had not been inhabited for decades was a memorable experience". Marc Harrington*

"El lloc estava en runes però és el que tenia al cap des que era petit (...) Aleshores va passar el miracle dels pans i els peixos (...) Aquella hectàrea es va poblar de professionals de prestigi, gent que viu d'una matèria primera única i dificilment transferible: el talent." (Pierre Roca)

"El sitio estaba *arruinado pero es lo que tenia en la cabeza desde mi infancia. (..) Lo siguiente fue el milagro de los panes y los peces (..) Aquella hectárea se pobló de profesionales de prestigio, gente que vive de una materia prima única y difícilmente transferible, el talento". Pierre Roca*

"The site was *in ruins but it is what I had had in mind since my childhood. (..) What happened then was the miracle of the loaves and fishes (..) That hectare was populated by prestigious professionals, people who live off a unique and difficult to transfer raw material, talent". Pierre Roca*

EL QUE ENS FA ÚNICS

*LO QUE NOS HACE ÚNICOS

....WHAT MAKES US UNIQUE

FENT UN BALANÇ D'AQUESTES TRES DÈCADES D'AVENTURA, ES POT DIR QUE PALO ALTO HA TREBALLAT PER ASSOLIR ELS OBJECTIUS SEGÜENTS:

HACIENDO UN BALANCE DE ESTAS TRES DÉCADAS DE AVENTURA, SE PUEDE DECIR QUE PALO ALTO HA TRABAJADO PARA LOGRAR LOS SIGUIENTES OBJETIVOS:

WHEN TAKING STOCK OF THESE THREE DECADES OF ADVENTURE, WE CAN SAY THAT PALO ALTO HAS ENDEAVOURED TO ATTAIN THE FOLLOWING OBJECTIVES:

REIVINDICAR LA MEMÒRIA
REIVINDICAR LA MEMORIA
RECLAIM MEMORY

Han rehabilitat un espai que estava destinat a desaparèixer, preservant-ne l'estructura i caràcter originals, però donant-hi vida com a espai del segle XXI.

Han rehabilitado *un espacio que estaba destinado a la desaparición, preservando su estructura y carácter originales pero dándole vida como un espacio del s.XXI.*

They have rehabilitated *a space which was destined to disappear, preserving its original structure and character but giving it new life as a 21st-century space.*

REIVINDICAR L'ENTORN
REIVINDICAR EL ENTORNO
RECLAIM THE SETTING

S'han consolidat com un grup humà compromès que s'autogestiona, que crea sinergies des de formes de fer diverses. Busquen estar oberts a la comunitat: han creat escoles d'estiu i han acollit concerts, presentacions de llibres i reunions amb associacions de veins.

Se han consolidado *como un grupo humano comprometido, que se autogestiona, que crea sinergias desde diversos haceres. Buscan estar abiertos a la comunidad: han creado escuelas de verano, albergado conciertos, presentaciones de libros y reuniones con asociaciones de vecinos.*

They have consolidated *themselves as a committed human group, which is self-managing, which creates synergies through different activities. They seek to be open to the community: they have created summer schools, held concerts, book presentations and meetings with residents' associations.*

REIVINDICAR LA BIOSOSTENIBILITAT
REIVINDICAR LA BIOSOSTENIBILIDAD
RECLAIM BIOSUSTAINABILITY

Han construït un ecosistema únic al bell mig d'un entorn urbà. Compten amb jardins verticals, un hort 100% orgànic, sustentable i sense productes sintètics, un estanyol i una xarxa de reg intel·ligent.

Han construido *un ecosistema único en medio de un entorno urbano. Cuentan con jardines verticales, un huerto —100% orgánico, sustentable, sin productos sintéticos—, un estanque y una red de riego inteligente.*

They have built *a unique ecosystem in the middle of an urban environment. They have vertical gardens, a kitchen garden — 100% organic, sustainable, without synthetic products —, a pond and a smart watering network*

REIVINDICAR LA CULTURA
REIVINDICAR LA CULTURA
RECLAIM CULTURE

S'han convertit en part important del Poblenou i han participat en la transformació de Barcelona al llarg d'aquests anys.

Se han convertido *en parte importante de Poblenou y han sido partícipes de la transformación de Barcelona a lo largo de estos años.*

They have become *an important part of Poblenou and have contributed to the transformation of Barcelona over these years.*

REALITAT
*REALIDAD
....REALITY

PALO ALTO EN XIFRES...
PALO ALTO EN NÚMEROS...
PALO ALTO IN FIGURES...

ACULL 36 FIRMES, QUE CADA UNA REPRESENTA UN SOMNI.

GENERA QUASI 400 LLOCS DE TREBALL DIRECTES.

EL SEU ENTORN OBERT, SOSTENIBLE I SALUDABLE POTENCIA LA CREATIVITAT I MILLORA EL BENESTAR A LA FEINA.

EN 29 ANYS HI HAN PASSAT MÉS DE 60 EMPRESES.

ALBERGA 36 FIRMAS, CADA UNA DE ELLAS REPRESENTA UN SUEÑO.

GENERA CASI 400 EMPLEOS DIRECTOS.

SU ENTORNO ABIERTO, SOSTENIBLE Y SALUDABLE POTENCIA LA CREATIVIDAD Y MEJORA EL BIENESTAR EN EL TRABAJO.

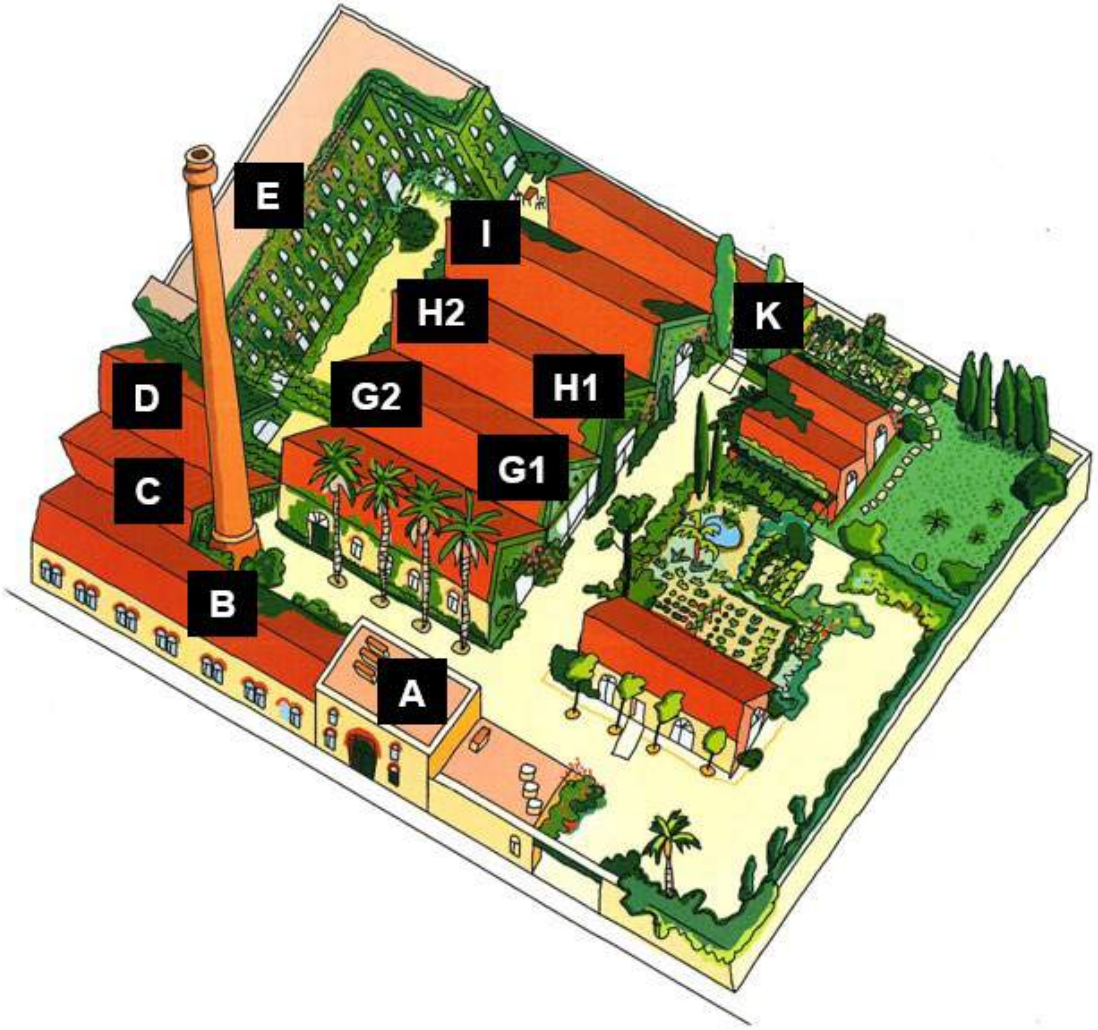
EN 29 AÑOS HAN PASADO MÁS DE 60 EMPRESAS POR AQUÍ.

HOME TO 36 FIRMS, EACH REPRESENTING A DREAM.

GENERATES ALMOST 400 DIRECT JOBS.

ITS OPEN, SUSTAINABLE AND HEALTHY ENVIRONMENT PROMOTES CREATIVITY AND IMPROVES WELL-BEING AT WORK.

IN 29 YEARS, OVER 60 COMPANIES HAVE PASSED THROUGH



PALO ALTO

A

Albert Saurina
Brother BCN
Christopher Anderson
Inqbarna
Pasarela
PlayOffVision

B

Esoft
Itèquia

C

Xavier Claramunt
EXCL Continguts

D

Alicia García
Fernando Salas
Haut Touch
MipMarí

E

Buganvillasomnis
Flying October
Javier Mariscal
Mario Sans
Nacar Design

G1

ADD Bailo Rull
Alonso Balaguer
Connecting Brains
Magma Design
Romano Arquitectos

G2

Xavier Medina

H1

Corretjé Creavite Consulting
Morera Design

H2

Tekman

I

Yellow and The Unicorns

K

La Cantina

ADD BAILO RULL

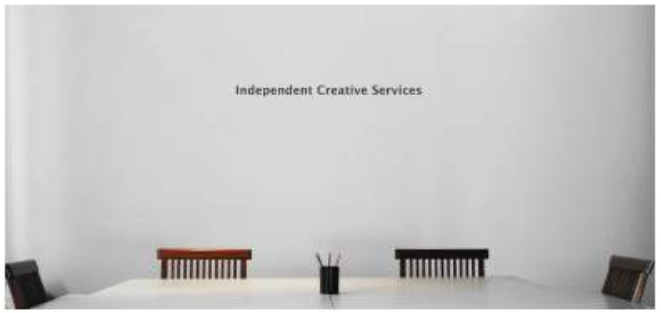
(2000/ PRESENT)

Entenen l'arquitectura com un sistema de constel·lacions que pren forma a través de les diferents relacions entre fragments d'informació, que estableixen una intensitat i brillantor pròpies a cada projecte, creant una constel·lació particular i única. Els temes socials, històrics, mediambientals i de salut s'organitzen a escala humana amb moviment, textura i cos per definir cada projecte específic.

Entienden la arquitectura *como un sistema de constelaciones formado por relaciones distintivas entre bloques de información. Cada dato establece su propia intensidad y brillo en el proyecto creando una constelación específica y única. Las cuestiones sociales, históricas, medioambientales y sanitarias están todas organizadas en la escala humana (movimiento, textura y cuerpo) delimitando cada proyecto específico.*

They understand architecture *as a constellation system which is shaped by the distinct relationships between chunks of information. Every piece of data establishes its own intensity and brightness within each project, creating a particular and unique constellation. Social, historical, environmental and health issues, are all organized across the human scale -movement, texture and body- defining each specific project.*

ALBERT SAURINA
INDEPENDENT CREATIVE SERVICES (2008/ PRESENT)



Comunicació de coses.
Albert Saurina ICS és un espai en blanc que adquireix forma segons cada brifing. Publicistes, fotògrafs, dissenyadors, programadors, redactors, directors d'art, realitzadors, músics, il·lustradors, operadors de càmera, pilots de drons, locutors, tècnics de so... Tots, alguns o cap. Depèn.

Comunicación de cosas.
Albert Saurina ICS es un espacio en blanco que adquiere forma según cada briefing. Publicistas, fotógrafos, diseñadores, programadores, redactores, directores de arte, realizadores, músicos, ilustradores, operadores de cámara, pilotos de drones, locutores, técnicos de sonido. Todos, algunos o ninguno. Depende.

Communication of things.
Albert Saurina ICS is a white space which acquires a shape in accordance with each briefing. Publicists, photographers, designers, programmers, editors, art directors, directors, musicians, illustrators, camera operators, drone pilots, voiceover artists, sound technicians. All, some or none. It depends.

ALICIA GARCÍA

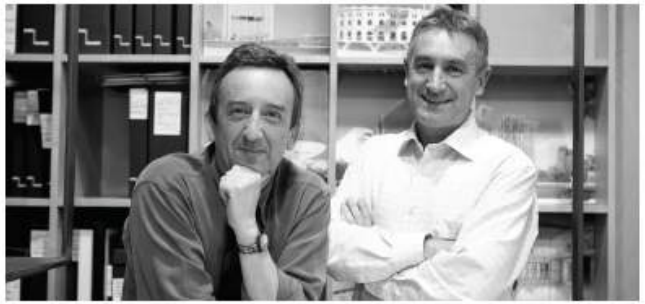
(2015/ PRESENT)

Es va convertir en fotògrafa gràcies al seu pare, que sempre tenia una càmera amb la qual ella va poder jugar des de ben petita. Fa més de quinze anys va convertir la seva passió en la seva professió i es va especialitzar en fotografia de viatges, arquitectura i reportatge social. Des d'aleshores i a cada 'clic', intenta posar un granet de si mateixa a cada fotografia, plasmant la bellesa del món amb espontaneïtat, senzillesa i naturalitat.

Se convirtió *en fotógrafa gracias a su padre que siempre tuvo cámara con la que podía jugar desde bien pequeña. Hace más de 15 años convirtió su pasión en su profesión, especializándose en fotografía de viajes, arquitectura y reportaje social. Desde entonces y en cada 'clic', intenta poner un granito de sí misma en cada foto, plasmando la belleza del mundo con espontaneidad, sencillez y naturalidad.*

She became *a photographer thanks to her father who always had a camera with which she could play when she was little. Over 15 years ago she converted her passion into her profession, specializing in travel photography, architecture and social reporting. Since then, and with each "click", she has tried to put a little bit of herself into each photo, reflecting the beauty of the world with spontaneity, simplicity and naturalness.*

ALONSO BALAGUER
ESTUDIO DE ARQUITECTURA
(2015/ PRESENT)



Sergio Balaguer i Luis Alonso van fundar l'any 1978 aquest prestigiós estudi d'arquitectura amb més de set-cents projectes i obres a països d'arreu del món. Han creat des d'habitatges unifamiliars i residències fins a edificis comercials, hotels o pavellons esportius. Tenen oficines a Barcelona, Santiago de Xile, Nova York, Bogotà i Lima.

Sergio Balaguer y Luis Alonso *fundaron en 1978 este prestigioso estudio de arquitectura cuyos más de 700 proyectos y obras se pueden encontrar en multitud de países. Han creado desde viviendas unifamiliares y residencias hasta edificios comerciales, hoteles o pabellones deportivos. Tienen oficinas en Barcelona, Santiago de Chile, New York, Bogotá y Lima.*

In 1978*, Sergio Balaguer and Luis Alonso founded this prestigious architecture studio whose over 700 projects and works can be found in numerous countries. They have created everything from single-family homes and residences to commercial buildings, hotels and sports pavilions. They have offices in Barcelona, Santiago de Chile, New York, Bogotá and Lima.*

BROTHER BCN

(2012/ PRESENT)

Escola de creatius independent, que ha resultat ser la més premiada d'Espanya, amb disset anys de trajectòria i deu seus repartides arreu del món. Un lloc on fer és una de les premisses més importants de la seva essència. Brother és un col·lectiu multidisciplinari amb els programes més avantguardistes de formació per a la indústria creativa del futur.

Escuela de creativos *independiente, con 17 años de trayectoria, siendo la escuela mas premiada de España y con 10 sedes repartidas en todo el mundo. Un lugar en donde el hacer es una de las premisas mas importantes de su esencia. Brother es un colectivo multidisciplinario con los programas mas vanguardistas de formación para la industria creativa del futuro.*

Independent school *of creatives, with a history of 17 years. It is the school which has won the most awards in Spain and it has 10 locations distributed around the world. A place where doing is one of the most important premises of its essence. Brother is a multidisciplinary group with the most avant-garde training programmes for the creative industry of the future.*

BUGANVILLA-SOMNIS (2015/ PRESENT)

Organitza el mercat més popular d'art, gastronomia i moda que se celebra el primer cap de setmana de cada mes a Barcelona. D'aquesta iniciativa, n'han sorgit ramificacions com Palo Market Fest i activitats firals a València. És una plataforma per a nous talents, un espai on es barreja gent que comença a llançar les seves marques. Aquí hi trobem discjòqueis, actuacions, food trucks i dissenyadors en un ambient acollidor i desenfadat.

Organiza el mercado *más popular de arte, gastronomía y moda que se celebra el primer fin de semana de cada mes en Barcelona. De esta iniciativa han salido ramificaciones como Palo Market Fest y actividades feriales en Valencia. Es una plataforma para nuevos talentos, un espacio donde se mezcla la gente que comienza a lanzar sus marcas. Aquí se encuentran Dj's, actuaciones, food trucks y diseñadores en un ambiente acogedor y desenfadado.*

Organizes the most *popular art, gastronomy and fashion market which is held on the first weekend of each month in Barcelona. This initiative has given rise to branches such as the Palo Market Fest and fairs in Valencia. It is a platform for new talent, a space where people who are beginning to launch their brands mix. Here you will find DJs, actions, food trucks and designers in a friendly and relaxed atmosphere.*

CHRISTOPHER ANDERSON (2017/ PRESENT)

L'any 2000, com a corresponsal de la revista New York Times Magazine, va cobrir el trajecte de quaranta-quatre haitians que volien arribar a Amèrica a bord d'una petita embarcació de fusta, que es va enfonsar. Va rebre la medalla d'or Robert Capa per aquest reportatge. Va treballar deu anys per a Newsweek i National Geographic. L'any 2005 es va unir a l'equip de l'agència Magnum i l'any 2011 va ser el fotògraf en residència de la revista New York Magazine. Entre els seus clients, cal destacar Nike, Apple i IBM.

***En el año 2000**, mientras trabajaba en un encargo del New York Times Magazine, se embarcó en una pequeña barca de madera con 44 haitianos que intentaban llegar a Estados Unidos. La barca se hundió. Anderson recibió la Medalla de Oro Robert Capa. Trabajó durante 10 años para Newsweek y National Geographic. Se unió a Magnum en 2005. En 2011, se convirtió en fotógrafo en plantilla para New York Magazine. Sus clientes comerciales incluyen Nike, Apple e IBM.*

***In 2000**, on assignment for the New York Times Magazine, he boarded a small wooden boat with 44 Haitians trying to sail to America. The boat sank. He received the Robert Capa Gold Medal. He worked 10 years for Newsweek and National Geographic. He joined Magnum in 2005. In 2011 he became New York Magazine's Photographer in Residence. His commercial clients include Nike, Apple and IBM.*

CONNECTING BRAINS (2015/ PRESENT)

Aquesta consultora ofereix creativitat i innovació a empreses que precisen canvis de models, productes o gestió. Analitzen el problema i l'entorn, involucrant totes les parts implicades (empresa, clients i treballadors). Observen el mercat i les tendències, provoquen idees trencadores i les posen a prova fins arribar a solucions satisfactòries. Treballen per a grans empreses com Nestlé, La Caixa o Esade.

Esta consultora *ofrece creatividad e innovación a empresas que precisan cambios en sus modelos, productos o gestión. Analizan el problema y el entorno, involucrando a todos los implicados (empresa, clientes y empleados). Observan el mercado y las tendencias, provocando ideas rompedoras y testándolas, hasta llegar a soluciones satisfactorias. Trabajan para grandes empresas como Nestlé, La Caixa o Esade.*

This consultancy *offers creativity and innovation to companies which require changes in their models, products or management. They analyze the problem and the environment, involving all the stakeholders (company, clients and employees). They observe the market and trends, generating groundbreaking ideas and testing them, until they achieve satisfactory solutions. They work for big companies such as Nestlé, La Caixa and Esade.*

CORRETJÉ CREATIVE CONSULTING (2013/ PRESENT)

Consultors creatius
especialitzats en programes d'envasat prèmium, construcció de marca, creació de nom, editorial, comunicació en línia i fora de línia, pàgines web i esdeveniments. Pensen en solucions i subratllen això de pensar perquè són una agència de construcció de marca que busca i proposa arguments. Per a cada marca, una solució. Per a cada solució, un camí propi. Perquè cada marca necessita una solució.

Consultores creativos
especializados en Programas de Packaging Premium, Branding, Naming, Editorial, Comunicación online y offline, Páginas Web y Eventos. Piensan en soluciones y subrayan lo de pensar porque son una agencia de branding que busca y propone argumentos. Para cada marca una solución. Para cada solución, su propio camino. Porque cada marca necesita una solución.

Creative consultants
specialized in Programmes for Premium Packaging, Branding, Naming, Publishing, online and off-line Communication, Websites and Events. They think of solutions and focus on thinking because they are a branding agency which seeks and proposes arguments. For each brand, a solution. For each solution, its own path. Because each band needs a solution.

ESOFT

(2013/ PRESENT)

Compten amb equips especialitzats en producció de vídeo, disseny gràfic, desenvolupament informàtic i texts publicitaris i ofereixen solucions de màrqueting professionals per a un gran ventall de clients. Esoft Creative forma part del grup Esoft, líder mundial en solucions professionals per al mercat immobiliari, amb oficines a Dinamarca, Suècia i Vietnam.

Tienen equipos *especializados en la producción de vídeo, diseño gráfico, desarrollo informático y redacción publicitaria que proporcionan soluciones profesionales de marketing a una gran variedad de clientes. Esoft creative es parte del grupo Esoft, líder mundial en soluciones profesionales para el mercado inmobiliario con oficinas en Dinamarca, Suecia y Vietnam.*

They have *specialised teams dedicated to video production, graphic design, It development and copywriting and they provide professional marketing solutions for a wide range of customers. Esoft creative is part of the Esoft group - world leader in professional solutions for the real estate market, with offices in Denmark, Sweden and Vietnam.*

FERNANDO SALAS

(1989/ PRESENT)

Format a l'estudi MBM / Martorell, Bohigas, Mackay, es va establir com a Salasstudio l'any 1980 a Barcelona. Ha realitzat obres per a clients i usos diversos com Levi Strauss, Hoteles Silken, Cartujano (Grupo Camper), El Molino, Zapaterías Tascón o Bodegas Vega Sicilia, entre d'altres. També desenvolupa treballs de disseny de producte i gràfica aplicats a la seva obra.
Ha estat guardonat amb diversos premis FAD d'interiorisme i seleccions ADIFAD.

Formado en el estudio MBM */ Martorell, Bohigas, Mackay y establecido como Salasstudio desde 1980 en Barcelona. Ha realizado obras para clientes y usos diversos como Levi Strauss, Hoteles Silken, Cartujano (Grupo Camper), El Molino, Zapaterías Tascón o Bodegas Vega Sicilia, entre otros. También desarrolla trabajos de diseño de producto y gráfica aplicados a su obra. Tiene en su haber varios premios FAD de Interiorismos y selecciones ADIFAD.*

Trained in the studio MBM */ Martorell, Bohigas, Mackay and established as SalasStudio since 1980 in Barcelona. He has created works for various clients and uses, such as Levi Strauss, Hoteles Silken, Cartujano (Camper Group), El Molino, Zapaterías Tascon, and Bodegas Vega Sicilia, among others. He also carries out product design and graphic work applied to his creations.*
He has won several FAD Interior Design awards and ADIFAD selections.

FLYING OCTOBER (2017 / PRESENT)

Empresa de disseny estratègic d'origen danès. A través d'eines de Design Thinking transformem organitzacions, productes i serveis, posant els humans en el centre del nostre disseny. El nostre lema: Innovation by People.

Empresa de diseño *estratégico de origen danés. A través de herramientas de Design Thinking transformamos organizaciones, productos y servicios, poniendo a los humanos en el centro de nuestro diseño. Nuestro lema: Innovation by People.*

Strategic design *company with Danish origins. Through Design Thinking tools we transform organizations, products and services, putting humans at the center of our design. Our motto: Innovation by People.*

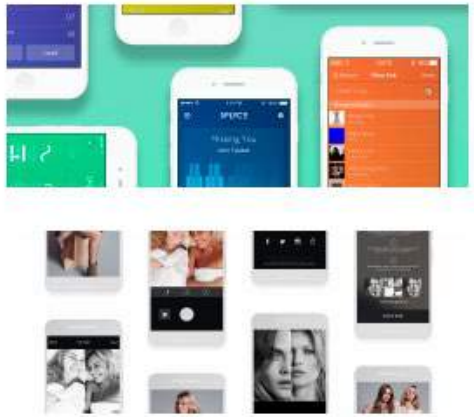
HAUT TOUCH

(2012/ PRESENT)

Estudi de retoc digital fundat l'any 2005 per Xavi Carreras i Dani Caño, fotògrafs en origen amb àmplia experiència anterior com a freelance a diferents estudis. Actualment col.laboren amb Xavi Pulido i Asier Aristregui. Donen serveis de retoc, asistencia digital, proves de color gmg ISO, classes personalitzades en gestió de color, Capture One y Photoshop. Entre els seus clients compten amb fotògrafs, agencies de publicitat, estudis gràfics, productores i client directe.

Estudio de retoque *digital fundado en 2005 por Xavi Carreras y Dani Caño, fotógrafos en su origen y ambos con amplia experiencia anterior como freelance en diferentes estudios. Actualmente cuenta con la colaboración de Xavi Pulido y Asier Aristregui. Dan servicios de retoque, asistencia digital, pruebas de color gmg ISO, clases personalizadas en gestión de color, CaptureOne y Photoshop. Entre sus clientes cuentan con fotógrafos, agencias de publicidad, estudios gráficos, productoras y clientes directos.*

Retouching studio *established in 2005 by Xavi Carreras and Dani Caño, both are originally photographers and have extensive previous experience as freelance retouchers in various different studios. Now they work in collaboration with Xavi Pulido and Asier Aristregui, offering services such as retouching, digital assistance, gmg ISO colorproofs, and 1to1 training in colour management, Capture One and Photoshop. Their clients are: photographers, advertising agencies, graphic studios, producers and direct clients.*

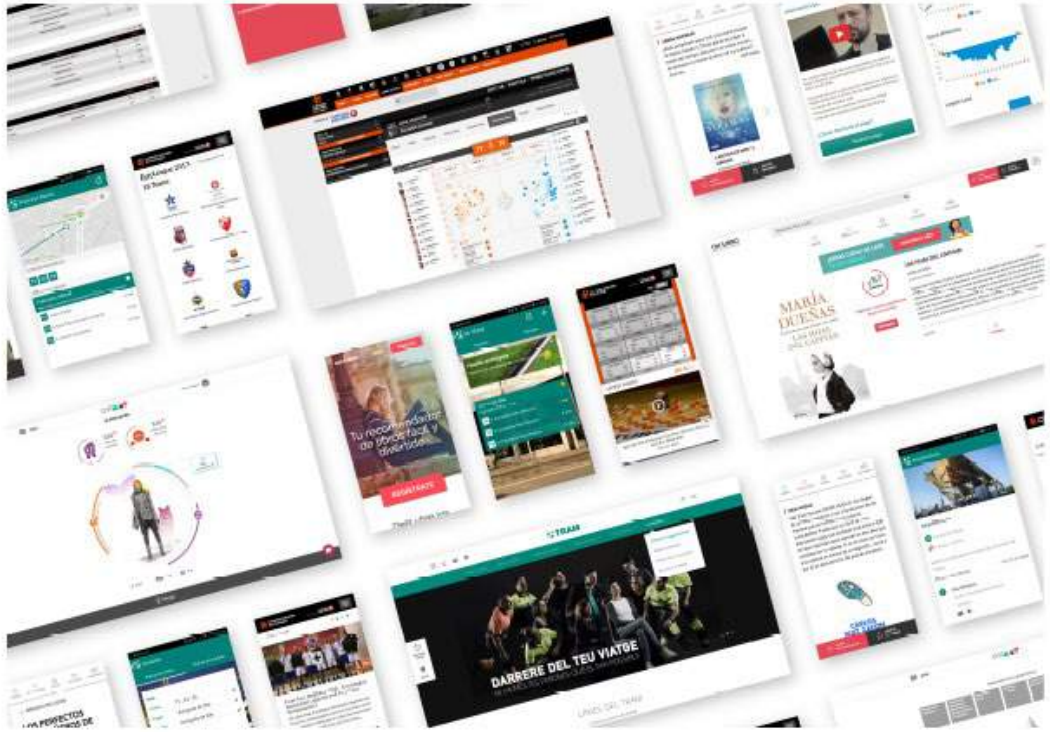


INQBARNA (2013/ PRESENT)

Estudi de disseny i programació d'aplicacions mòbils va néixer a Barcelona l'any 2008, coincidint amb l'arribada a Espanya del primer iPhone. Centrats en l'àmbit musical, han desenvolupat diverses apps musicals que han fet passar una molt bona estona a milions d'amants de la música d'arreu del món. També realitzen desenvolupaments a mida per a projectes #mobile tant nacionals com internacionals.

Estudio de diseño *y programación de aplicaciones móviles. Nace en Barcelona en el 2008, coincidiendo con la llegada a España del primer iPhone. Centrados en el ámbito musical, han desarrollado diversas apps musicales que han hecho las delicias de millones de amantes de la música de todo el mundo. También realizan desarrollos a medida para proyectos #mobile tanto nacionales como internacionales.*

Design studio *and programming of mobile applications. Created in Barcelona in 2008, coinciding with the arrival in Spain of the first iPhone. Focused on the music scene, they have developed various music apps which have delighted millions of music lovers worldwide. They also create customized developments for both national and international #mobile projects.*



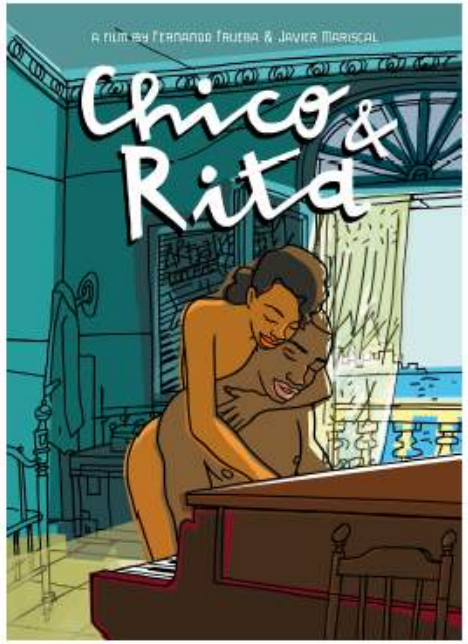
ITÈQUIA

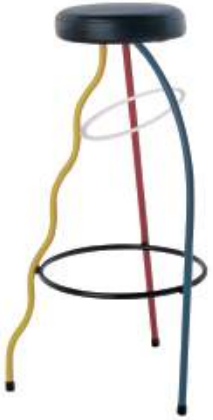
(2011/ PRESENT)

Dissenyem i creem software a mida. Des del començament vam decidir que el millor que podiem fer pels nostres clients era centrar-nos en el nostre equip. Si ajudem als millors desenvolupadors a crear millor software, podrem fer coses extraordinàries. We love building great software.

Diseñamos y creamos *software a medida. Desde el inicio decidimos que lo mejor que podíamos hacer para nuestros clientes era centrarnos en nuestro equipo. Si ayudamos a los mejores desarrolladores a crear mejor software podremos hacer cosas extraordinarias. We love building great software.*

We design and create *custom software. From the beginning we decided that the best we could do for our customers was putting our team first. If we help the best developers to create better software, we will b e able to do extraordinary things. We love building great software.*





JAVIER MARISCAL (1989/ PRESENT)

És, per damunt de tot, un creador d'imatges. Desenvolupa la seva feina en tota mena de suports i disciplines. El disseny de mobiliari, l'interiorisme, el disseny gràfic, el paisatgisme, la pintura, l'escultura, la il·lustració, el disseny web i multimèdia, l'audiovisual i l'animació són objecte de la seva activitat professional.

Es ante todo *un creador de imágenes. Desarrolla su trabajo en todo tipo de soportes y disciplinas. El diseño de mobiliario, el interiorismo, el diseño gráfico, el paisajismo, la pintura, la escultura, la ilustración, el diseño web y multimedia, el audiovisual y la animación son objeto de su actividad profesional.*

He is above all *a creator of images. He develops his work on all kinds of media and disciplines. His professional activity covers furniture design, interior design, graphic design, landscaping, painting, sculpture, illustration, web and multimedia design, audiovisual and animation.*

LA CANTINA, ANA CORTÉS (2005/ PRESENT)

La responsable de la cantina de Palo Alto es va incorporar a files quan la va cridar Santi Errando, gràcies als ànims que va rebre de l'entorn, sobretot de Javier Mariscal. Ni ella mateixa pensava que duraria tant de temps. Els seus arrossos són lloats per tothom i molts clients insisteixen en menjar allà quan visiten la zona. Està orgullosa del seu equip i és feliç d'haver trobat un entorn ideal per desenvolupar-se.

***La responsable** de la cantina de Palo Alto se incorporó a filas cuando la llamó Santi Errando y gracias a los ánimos que recibió del entorno, sobre todo de Chavi Mariscal. Ni ella misma pensaba que duraría tanto tiempo. Sus arroces son alabados por todos y muchos clientes insisten en comer allí cuando visitan la zona. Está orgullosa de su equipo y feliz de haber encontrado un entorno ideal para desarrollarse.*

***The head** of the Palo Alto canteen joined its ranks when she was called by Santi Errando and thanks to the encouragement that she received from the setting, above all from Chavi Mariscal. Even she did not think that she would last so long. Her rice dishes are praised by everyone and many clients insist on eating there when they visit the area. She is proud of her team and happy to have found an ideal environment in which to develop.*

MAGMA DESIGN

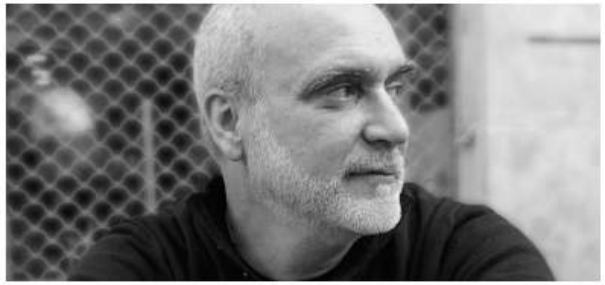
(2015/ PRESENT)

Estudi de disseny multidisciplinari amb un enfocament global per dissenyar serveis i productes estratègics. Compta amb un equip de dissenyadors i enginyers. Magma Design ofereix serveis a un ampli ventall de sectors a escala nacional i internacional, principalment en l'àmbit de producte industrial, transport, ferroviari, sanitari, electrònica de consum, mobiliari contract i museografia.

Estudio de diseño *multidisciplinar con un enfoque global para diseñar servicios y productos estratégicos. Cuenta con un equipo de diseñadores e ingenieros. Magma Design ofrece servicios a un amplio abanico de sectores a nivel nacional e internacional, principalmente en el ámbito de producto industrial, transporte, ferroviario, sanitario, electrónica de consumo, mobiliario contract y museografía.*

Multidisciplinary design *studio with a global approach for the design of strategic services and projects. It has a team of designers and engineers. Magma Design offers services in a wide range of sectors at the national and international level, mainly industrial products, transport, railway, health, consumer electronics, contract furniture and museography.*

MARIO SANS (1989/ PRESENT)



Creatiu especialitzat en la realització de projectes d'identitat corporativa i identitat visual. Els seus treballs engloben des de la creació i el desenvolupament de la marca, el producte i l'embalatge, fins a la concepció de l'arquitectura corporativa, la senyalització de locals comercials, espais de treball, flotes de vehicles i projectes digitals. El lema "IDENTIFICA – SORPRÈN – COMUNICA" resumeix la manera de plantejar el seu treball.

Creativo especializado *en la realización de Proyectos de Identidad Corporativa e Identidad Visual. Sus trabajos abarcan desde la creación y el desarrollo de la marca, el producto y el packaging, hasta la concepción de la arquitectura corporativa, la señalización de locales comerciales, espacios de trabajo, flotas de vehículos y proyectos digitales. IDENTIFICA - SORPRENDE – COMUNICA resume la manera de plantear su trabajo.*

Creative specialized *in producing Corporate Identity and Visual Identity Projects. His work goes from brand creation and development, the product and the packaging, to the conception of the corporate architecture, signage for commercial premises, work spaces, vehicle fleets and digital projects. IDENTIFY - SURPRISE– COMMUNICATE summarizes his way of approaching his work.*

MIPMARÍ

(2003/ PRESENT)

Estudi professional dedicat a l'arquitectura i el disseny té un ferm compromís amb l'ecodisseny en el context climàtic i cultural del Mediterrani. En un món canviant com l'actual, volen contribuir a crear un entorn de qualitat, bell i sostenible per a la societat actual i futura. El dirigeixen els arquitectes Txell Manresa, David Pareras Aceves i Toni Marí Torres, llicenciats a l'Escola Tècnica Superior d'Arquitectura del Vallès (1996-1997).

Estudio profesional *dedicado a la arquitectura y el diseño con un firme compromiso con el eco-diseño en el contexto climático y cultural del Mediterráneo. En un mundo cambiante como el actual, quieren contribuir a crear un entorno de calidad, bello y sostenible para la sociedad actual y futura. Lo dirigen los arquitectos Txell Manresa, David Pareras Aceves y Toni Marí Torres, licenciados en la ETS de Arquitectura del Vallès 1996-1997*

Professional studio *devoted to architecture and design with a firm commitment to eco-design in the climatic and cultural context of the Mediterranean. In today's rapidly changing world, they want to contribute to creating a high-quality, beautiful and sustainable environment for current and future society. It is run by the architects Txell Manresa, David Pareras Aceves and Toni Marí Torres, 1996-1997 graduates of the Vallès School of Architecture*

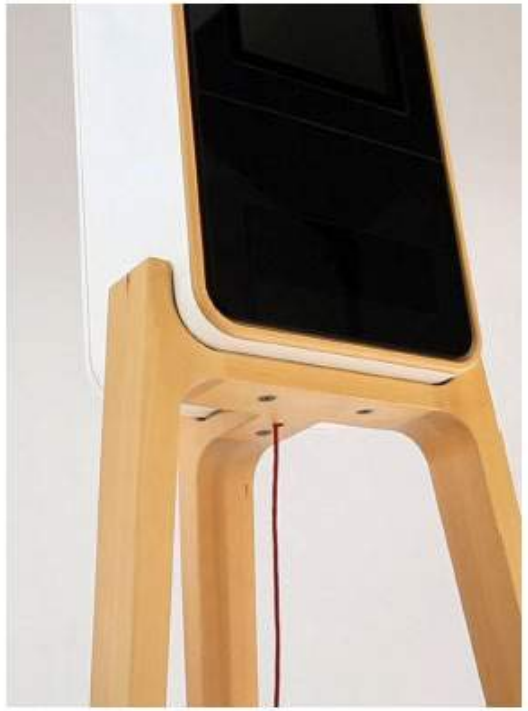
MORERA DESIGN

(1991/ PRESENT)

Des de la seva incorporació l'any 1990 al projecte de Palo Alto han defensat el concepte "Disseny a través dels sentits" per apropar els processos analítics i cognitius als processos creatius. Aquest desig d'unir estratègia i creativitat ha generat projectes sòlids en els seus conceptes i exquisits en els seus resultats. Un exigent projecte professional, en un entorn privilegiat, ha permès una expressió de talent que ha fet del seu disseny una força que desperta emocions.

Desde su incorporación *en 1990 al proyecto de Palo Alto han defendido el concepto "Diseño a través de los Sentidos" para acercar los procesos analíticos y cognitivos a los procesos creativos. Este deseo de unir estrategia y creatividad ha dado lugar a proyectos sólidos en sus conceptos y exquisitos en sus resultados. Un exigente proyecto profesional, en un entorno privilegiado, ha permitido una expresión de talento que ha hecho de su diseño una fuerza que despierta emociones.*

Since their incorporation *in 1990 to the Palo Alto project they have defended the concept "Design through the Senses" to bring the analytical and cognitive processes closer to the creative processes. This desire to unite strategy and creativity has led to solid projects in their concepts and exquisite in their results. A demanding professional project, in a privileged environment, has allowed an expression of talent that has made their design a force that awakens emotions.*



NACAR DESIGN

(2016/ PRESENT)

Estudi de disseny internacional està format per un equip de quaranta professionals que inclou dissenyadors de productes, creatius, dissenyadors gràfics, gestors d'experiència d'usuari i d'interfície d'usuari, etnògrafs, especialistes en màrqueting, enginyers i investigadors. Se centren en el disseny creatiu i treballen amb un equip multidisciplinari amb l'objectiu d'aconseguir l'empatia del client, una estratègia compartida, la definició del llenguatge visual de la marca, la formalització i el seguiment de la producció.

Son un estudio *de diseño internacional ágil. Tienen un equipo de más de 40 profesionales que incluye diseñadores de productos, creativos, diseñadores gráficos y de UI/UX, etnógrafos, técnicos de marketing, ingenieros e investigadores. Su foco de atención es el diseño creativo y trabajan en varias disciplinas para conseguir que, a la empatía del cliente, la estrategia y la definición del lenguaje visual de la marca, se sumen la formalización y la producción.*

They are an agile *international design studio. They have a team of over 40 professionals, including product designers, creatives, graphic and UI/ UX designers, ethnographers, marketers, engineers and researchers. Their focus is creative design and they work across various disciplines in order to achieve that, such as customer empathy, strategy, visual brand language definition, formalization and production follow up.*

PASARELA

(1989/ PRESENT)

Empresa es dedica al disseny i muntatge d'il·luminació i sonorització per a esdeveniments. Fundada l'any 1987, té seu a la Fundació Palo Alto de Barcelona. Un equip multidisciplinari, en col·laboració amb els seus clients, planifica els esdeveniments des de la concepció fins a la realització i execució tècnica. Han treballat per a marques com Nike, Sofa Experience i Modafad.

***Empresa dedicada** al diseño y montaje de iluminación y sonido para eventos. Fundada en 1987 tiene su sede en la Fundación Palo Alto de Barcelona. Un equipo multidisciplinar, en colaboración con sus clientes, planifica los eventos desde su concepción hasta su realización y ejecución técnica. Han trabajado para marcas como Nike, Sofa Experience y Modafad.*

***Company devoted** to lighting and sound design and assembly for events. Founded in 1987, its headquarters is in the Palo Alto Foundation of Barcelona. A multidisciplinary team, in collaboration with its clients, plans the events from the conception to the production and technical implementation. They have worked for brands such as Nike, Sofa Experience and Modafad.*

PLAYOFF VISION

(2001/ PRESENT)

Empresa audiovisual creada per Pasarela i Joan Gijón l'any 2001. Es dedica a la realització, producció i disseny de projectes audiovisuals per a esdeveniments. Col·labora estretament amb Pasarela en la planificació i realització dels seus projectes.

Empresa audiovisual *creada por Pasarela y Joan Gijón en el año 2001. Se dedica a la realización, producción y diseño de proyectos audiovisuales para eventos. Colabora estrechamente con Pasarela en la planificación y realización de sus proyectos.*

Audiovisual company *created by Pasarela and Joan Gijón in 2001. It is devoted to the execution, production and design of audiovisual projects for events. It collaborates closely with Pasarela on the planning and implementation of its projects.*

ROMANO ARQUITECTOS (2000/ PRESENT)

Despatx d'arquitectura té oficines a Eivissa i Barcelona. Està especialitzat en habitatges de luxe. Jaime Romano va començar la seva trajectòria professional l'any 1992 a Barcelona i l'any 2000 li van encarregar la projecció d'un habitatge a Eivissa. Actualment l'equip està format per sis persones a Eivissa i tres a Barcelona. L'estil del despatx és contemporani i mediterrani i ha aconseguit una posició destacada en el sector de l'habitatge residencial de luxe.

Despacho de arquitectura *con oficinas en Ibiza y Barcelona, especializado en viviendas de alto standing. Jaime Romano empezó su trayectoria en 1992 en Barcelona y fue en el 2000 cuando le salió el encargo de una vivienda en Ibiza. En este momento el equipo está formado por 6 personas en Ibiza y 3 en Barcelona. El estilo del despacho es contemporáneo y mediterráneo y ha conseguido una posición destacada en el sector de la vivienda residencial de lujo.*

Architecture studio *with offices in Ibiza and Barcelona, specialized in luxury homes. Jaime Romano began his career in 1992 in Barcelona and, in 2000, he was commissioned to create a dwelling in Ibiza. The team is currently formed by six people in Ibiza and three in Barcelona. The studio's style is contemporary and Mediterranean and has achieved a noteworthy position in the luxury residential housing sector.*

TEKMAN (2011/ PRESENT)

Pioner en l'aprenentatge per intel·ligències múltiples i la personalització de l'ensenyament, posa la tecnologia al servei de la pedagogia per facilitar la tasca del docent i l'aprenentatge dels alumnes del segle XXI. La seva missió és oferir als alumnes eines per afrontar les situacions que es presentin en el futur

Pionero en *el aprendizaje por inteligencias múltiples y la personalización de la enseñanza, pone la tecnología al servicio de la pedagogía para facilitar tanto la tarea del docente como el aprendizaje de los alumnos del siglo XXI. Su misión es ofrecer a los alumnos herramientas para afrontar las situaciones que se les presenten en el futuro*

***A pioneer* In** learning through multiple intelligences and the personalization of teaching, it places technology at the service of education to facilitate both the task of the teacher and the learning by 21st-century students. Its mission is to offer students tools to tackle the situations that they will encounter in the future.

XAVIER CLARAMUNT
EXCL CONTINGUTS
(2000/ PRESENT)

Equip d'arquitectes i dissenyadors industrials, amb Xavier Claramunt al capdavant, el procés de desenvolupament és tan important com el producte final. Acaben d'inaugurar una nova línia de treball, "Respostes", que s'afegeix a l'arquitectura i disseny d'interiors, disseny industrial i joieria que desenvolupen des de 1990. Compten amb una oficina pròpia a Xina des de 2004.

Equipo de arquitectos *y diseñadores industriales, con Xavier Claramunt al frente, para quienes el proceso de desarrollo es tan importante como el producto final. Acaban de inaugurar una nueva línea de trabajo, "Respuestas", que se suma a la arquitectura y diseño de interiores, diseño industrial y joyería que desarrollan desde 1990. Cuentan con una oficina propia en China desde el 2004.*

Team of architects *and industrial designers with Xavier Claramunt at their head, for those for whom the development process is as important as the end product. They have just opened a new line of work: "Answers" which is added to the architecture and interior design, industrial design and jewellery which they have developed since 1990. They have their own office in China since 2004.*

XAVIER MEDINA CAMPENY (1989/ PRESENT)

Aquest escultor va iniciar la seva activitat artística l'any 1961. El que més caracteritza la seva obra és el període de les fragmentacions, de les quals va ser pioner. D'entre els seus marxants més influents, hi trobem René Metras a Barcelona i Daniel Wildenstein a Nova York. Té obra pública a Nova York, Atlanta, Barcelona, l'Hospitalet, Figueres, Puigcerdà, Salt, Sant Joan Despí, Palamós, Platja d'Aro i a diferents museus d'Espanya i dels Estats Units.

Este escultor *inició su actividad artística en 1961. Lo que más caracteriza su obra es el periodo de las fragmentaciones, de las que fue pionero. Entre sus marchantes más influyentes destacamos a René Metras en Barcelona y a Daniel Wildenstein en Nueva York. Tiene obra pública en Nueva York, Atlanta, Barcelona, L'Hospitalet, Figueres, Puigcerdà, Sant Joan Despí, Palamós, Platja d'Aro y en diferentes museos de España y Estados Unidos.*

This sculptor *began his artistic activity in 1961. What most characterizes his work is the period of fragmentations, of which he was a pioneer. His most influential dealers included René Metras in Barcelona and Daniel Wildenstein in New York. He has public work in New York, Atlanta, Barcelona, Hospitalet, Figueres, Puigcerdà, Salt, Sant Joan Despí, Palamós, Platja d'Aro and in various museums in Spain and the United States.*

YELLOW AND THE UNICORNS (2015/ PRESENT)

Companyia creativa està especialitzada en la creació de conceptes i continguts d'alta qualitat per a la venda al detall. Neix després de vint-i-quatre anys treballant amb més de 140 botigues del sector òptic independent al Benelux. Produeixen continguts per a màrqueting en línia i fora de línia, sessions de fotografia (més de cent fotografies d'alta qualitat cada any), entrenament per a equips de botiga i creació de conceptes que potenciïn l'experiència de compra.

Compañía creativa *especializada en la creación de conceptos y contenidos high-end para el retail. Nace después tras 24 años trabajando con más de 140 tiendas del sector óptico independiente en Benelux. Producen contenidos para marketing online y offline, photo-shootings (más de 100 fotos high-end al año), coaching para el equipo de la tienda, y creación de conceptos que potencien la experiencia de compra.*

Creative company *specialized in the creation of high-end concepts and content for retail. Created after 24 years working with more than 140 stores from the independent optical sector in Benelux. They produce content for online and offline marketing, photo-shooting sessions (over 100 high-end photos a year), coaching for the store team, and creation of concepts which enhance the shopping experience.*

PALO ALTO BARCELONA

ORIGEN / REALITAT / FUTUR